



MOU SOSIALISASI DAN EDUKASI TENTANG PASAR MODAL

Direktur Utama Bursa Efek Indonesia (BEI) Iman Rachman (kedua kiri), Ketua Umum Badan Pengurus Pusat Himpunan Pengusaha KAHMI (HIPKA) Kamrussamad (kedua kanan), Dewan Pembina BPP HIPKA Tubagus Farich (kiri) dan Wakil Bendahara Sasha Tutuko (kanan) menunjukkan naskah kerjasama sesuai penandatanganan nota kesepahaman (MoU) di Main Hall Bursa Efek Indonesia (BEI), Jakarta, Jumat (17/3). Himpunan Pengusaha KAHMI dan Bursa Efek Indonesia berkomitmen bersama meningkatkan ekonomi nasional dan kerjasama sosialisasi dan edukasi tentang pentingnya pasar modal bagi UMKM.

Business Matching PDN 2023 Berhasil Capai Kontrak Sebesar Rp200 Triliun

“Selanjutnya, kami berharap seluruh pihak dapat terus mengejar realisasi belanja K/L/PD maupun BUMN yang telah dikomitmenkan sebesar Rp1.157,47 triliun. Nilai yang sudah terkumpul pada triwulan pertama ini harus dimaksimalkan untuk produk dalam negeri,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita.

JAKARTA (IM) - Business Matching Belanja Produk Dalam Negeri 2023 yang dilaksanakan pada 15-17 Maret 2023 ditutup dengan realisasi belanja pemerintah mencapai sekitar Rp200 triliun di triwulan pertama 2023.

“Sampai pagi ini (Jumat pagi) realisasi pelaksanaan/kontrak sudah mencapai sekitar Rp200-an triliun, dan akan terus meningkat lagi seiring update pada bigbox LKPP,”

kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, dikutip dari laman Kemenperin, Jumat (17/3).

Capaian realisasi belanja pemerintah tersebut merupakan catatan yang sangat baik, mengingat pelaksanaan anggaran APBN, APBD, dan BUMN baru memasuki bulan ketiga. Angka ini merupakan capaian realisasi pembelian barang/jasa pemerintah yang didorong oleh rangkaian ke-

giatan Business Matching yang sudah dimulai sejak awal Maret 2023.

Rangkaian Business Matching diawali dengan pelaksanaan Bimtek serta sosialisasi pengisian SIRUP dan SPSE yang diikuti oleh seluruh PPK di Kementerian/Lembaga, Pemerintah Daerah, dan BUMN. Dengan cara tersebut, proses realisasi belanja pemerintah bisa dilaksanakan dengan hasil yang optimal.

“Selanjutnya, kami berharap seluruh pihak dapat terus mengejar realisasi belanja K/L/PD maupun BUMN yang telah dikomitmenkan sebesar Rp1.157,47 triliun. Nilai yang sudah terkumpul pada triwulan pertama ini harus dimaksimalkan untuk produk dalam negeri,” kata Agus.

Nilai komitmen sebesar Rp1.157,47 triliun berasal dari komitmen K/L/PD sebesar Rp626,87 triliun dan BUMN sebesar Rp530,6 triliun. Jum-

lah tersebut menunjukkan potensi sangat besar yang dapat dimanfaatkan oleh penyedia produk dan jasa dari dalam negeri. “Komitmen ini juga meningkat sebesar lima kali lipat bila dibandingkan dengan capaian pada Business Meeting tahap I pada tahun 2022 senilai Rp214,1 triliun,” imbuhnya.

Menutup Business Matching PDN 2023, Wakil Menteri Pertahanan Muhammad Herindra menyampaikan apresiasi atas partisipasi dari Kementerian/Lembaga, Pemerintah Daerah, maupun BUMN dan BUMD sehingga kegiatan tersebut sukses terselenggara. “Apa yang dikerjakan hingga hari ini merupakan awal, masih banyak tugas pekerjaan pencapaian realisasi transaksi belanja PDN yang harus diselesaikan sampai dengan akhir tahun 2023,” tegasnya.

Untuk mewujudkan hal tersebut, Herindra meminta

instansi untuk terus berpihak kepada industri dalam negeri. Program P3DN merupakan langkah strategis untuk memperkuat industri dalam negeri sekaligus mengurangi ketergantungan impor. Untuk itu, ia mengimbau para instansi untuk mengurangi impor dalam pengadaan barang dan jasa hingga 95%.

“Kami mengajak Kementerian/Lembaga, pemerintah daerah, maupun BUMN untuk menggelorakan penggunaan produk dalam negeri. Seperti disampaikan Bapak Presiden, kita perlu disiplin dalam pelaksanaan Program P3DN karena akan ada reward and punishment. Misalnya kalau tidak mencapai target yang disepakati, akan ada pengurangan anggaran,” ujarnya. • dro

Modernland Realty Raih Penghargaan Indonesia CSR Excellence Award 2023



Dharma Mitra, Vice President Director PT Modernland Realty Tbk. (ketiga kiri) saat menerima penghargaan ICEA 2023.

JAKARTA (IM) - PT Modernland Realty Tbk. meraih penghargaan pada ajang ICEA (Indonesia CSR Excellence Award) 2023 yang diselenggarakan oleh IPM (Indonesia Popular Mandiri) dan First Indonesia Magazine.

Penghargaan Indonesia CSR Excellence Award 2023 yang bertepatan “CSR Programs to Support Resilience Strategies

in Economic Growth Development in the Face of the 2023 Recession Issue” terbagi dalam dua kategori yakni Individual Winner dan Corporate Winner.

Untuk Corporate Winner, PT Modernland Realty Tbk. meraih penghargaan level CSR bintang 5, terdiri dari Excellence in Green and Environmental Management, The Best CSR Global Program, dan Integrated

and Visionary CSR.

Sementara, untuk Individual Winner, Dharma Mitra, selaku Vice President Director PT Modernland Realty Tbk. meraih penghargaan The Best Leadership Focus on CSR Program.

Penyerahan penghargaan diselenggarakan di The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center, Kamis (16/3). Penghargaan diterima langsung oleh Dharma

Mitra, Vice President Director PT Modernland Realty Tbk.

“Penghargaan ini akan membuat kami lebih bersemangat dan konsisten menjalankan program CSR yang lebih baik lagi ke depan,” ujar Dharma Mitra, dalam siaran tertulis, Jumat (18/3).

Dharma Mitra mengatakan, pelaksanaan program TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan), Perseroan selalu mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku dan kebijakan regulator.

“PT Modernland Realty Tbk. terus berkomitmen untuk melaksanakan program TJSL sebagai wujud nyata dalam menumbuhkan pembangunan berkelanjutan yang tidak hanya berpusat pada kepentingan ekonomi semata, tetapi diimbangi dengan pemenuhan tanggung jawab pada aspek lingkungan dan sosial kemasyarakatan,” imbuhnya.

Visi TJSL Perseroan adalah menjadi perusahaan

yang terpercaya dan bertanggung jawab terhadap para pemangku kepentingan.

Visi tersebut selanjutnya dijabarkan menjadi 3 misi TJSL, yaitu mendukung dan menjaga kepentingan dari para pemangku kepentingan internal dan eksternal, mendukung pemberdayaan masyarakat sekitar, membantu mengurangi penderitaan sosial, dan menjalin hubungan serta komunikasi yang aktif dengan masyarakat luas, juga mendukung kelestarian dan keindahan lingkungan hidup.

“Untuk memastikan pelaksanaan program TJSL di semua lingkup Perseroan dapat terkelola dan berjalan dengan baik maka Perseroan telah membentuk fungsi Human Resources yang berfungsi untuk melaksanakan komitmen dan inisiatif TJSL. Secara struktural Fungsi Human Resources berada di bawah pengawasan Direksi dan Dewan Komisaris,” tutup Dharma Mitra. • kris

Indah Prakasa Sentosa Bukukan Pendapatan Rp207,761 Miliar per September 2022

JAKARTA (IM) - PT Indah Prakasa Sentosa Tbk (“INPRASE”) menyelenggarakan Paparan Publik (Public Expose) di Kantor Indah Prakasa Sentosa Tbk., Sunter Garden Raya, Jakarta Utara, Jumat (17/3).

Paparan publik menjelaskan kinerja perseroan yang sampai saat ini pertahan mulai membaik mengingat kebijakan pemerintah mengenai PSBB (Pembatasan Sosial Berkala Besar) sudah mulai dilonggarkan sejak akhir tahun 2022, hal ini cukup memberikan dampak yang cukup positif bagi setiap bidang termasuk bidang logistik

dan BBM.

Sampal saat ini perseroan mulai mengalami peningkatan permintaan pada awal tahun 2022 sehingga perseroan berusaha untuk meningkatkan modal kerja untuk meningkatkan penjualan.

“Tahun 2022 menjadi momen yang baru bagi perseroan untuk lebih fokus dan positif dalam melanjutkan target sales yang telah dicantumkan pada tahun lalu yaitu dengan memaksimalkan kinerja yang telah ada saat ini yaitu meningkatkan sales atau penjualan dengan meningkatkan modal kerja,” ujar Jerry Erfansyah, Corporate Secretary

INPRASE.

Secara umum, sambungannya, pencapaian kinerja Perseroan per September 2022 membukukan pendapatan sebesar Rp207.761.095.990,- dengan total laba bruto sebesar Rp31.430.790.661,- serta total aset sebesar Rp314.946.306.196.

Pada awal tahun 2022, harga saham perseroan mengalami peningkatan yang cukup signifikan, permintaan saham yang cukup tinggi dan dengan jumlah saham perseroan yang sedikit tentu memberikan pengaruh bagi harga saham perseroan.

Jerry mengatakan, pihak



Jajaran manajemen Indah Prakasa Sentosa (kika) Ari Binsar, Adreanus Tatang, Jerry Erfansyah dan Ir. Hadi Avilla Tamzil berfoto bersama usai paparan publik.

manajemen perseroan memandang hal ini sebagai hal positif karena telah diberikan kepercayaan yang cukup besar oleh para investor dan Shareholders dalam pengembangan bisnis serta meningkatkan kinerja perseroan, mendapat kepercayaan yang cukup besar dari para Shareholders tidak membuat perseroan menjadi berpuas diri.

Perseroan akan tetap melakukan pembenahan dan meningkatkan kinerja perseroan tidak hanya untuk kepentingan Perseroan saja namun untuk kepentingan para Shareholders dan pemangku kepentingan perseroan

PT Indah Prakasa Sentosa Tbk (“INPRASE”) beroperasi sejak tahun 1960-an yang dimulai dengan usaha perdagangan dan angkutan bahan bakar berskala kecil dan pada tahun 1988 beroperasi sebagai perusahaan pengangkutan bahan bakar dengan skala yang lebih besar dan ber Kantor pusat di Jakarta.

Saat ini memiliki 10 kantor cabang yang tersebar di area Banten, Jakarta Jawa Barat. Inprase telah resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada 6 April 2018 dengan kode emiten INPS. • kris



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Penyaluran Kredit Naik 66,7 Persen

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) mencatat penyaluran kredit baru oleh perbankan pada Februari 2023 terindikasi meningkat dibandingkan bulan sebelumnya.

Hal ini tecermin dari Saldo Bersih Tertimbang (SBT) penyaluran kredit baru pada Februari 2023 yang tercatat positif sebesar 66,7%, berbalik dari SBT pada bulan sebelumnya yang tercatat negatif sebesar -7,2%.

“Faktor utama yang memengaruhi penyaluran kredit baru tersebut antara lain permintaan pembiayaan dari nasabah, prospek kondisi moneter dan ekonomi ke depan, serta tingkat persaingan usaha dari bank lain,” ujar Direktur Eksekutif Departemen Komunikasi BI, Erwin Haryono di Jakarta, Jumat (17/3).

Berdasarkan jenis penggunaan, penyaluran kredit baru terindikasi meningkat pada seluruh jenis kredit.

Sejalan dengan peningkatan penyaluran kredit baru oleh perbankan, permintaan pembiayaan korporasi pada Februari 2023 juga terindikasi tumbuh positif dengan SBT sebesar 9,4%.

“Mayoritas pembiayaan terutama bersumber dari dana sendiri, diikuti oleh pemanfaatan fasilitas kelonggaran tarik dan pinjaman/utang dari perusahaan induk,” ucap Erwin.

Selain itu, kebutuhan pembiayaan korporasi terhadap kredit baru dari perbankan dalam negeri juga terindikasi meningkat dibanding bulan sebelumnya.

Di sisi rumah tangga, permintaan pembiayaan baru terindikasi relatif stabil pada Februari 2023. Mayoritas rumah tangga mengajukan jenis pembiayaan berupa Kredit Multi Guna dan memilih bank umum sebagai sumber utama penambahan pembiayaan. • pan

Petrokimia Gresik Terus Berinovasi untuk Menjaga Ketahanan Pangan

JAKARTA (IM) - Direktur Utama PT Petrokimia Gresik Dwi Satriyo Annurogo menyatakan perusahaan terus berinovatif dalam menyediakan produk berkualitas untuk menjaga ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani.

“Inovasi sudah menjadi DNA bagi Insan Petrokimia Gresik. Setiap tahun ada ribuan gugus inovasi yang lahir di Petrokimia Gresik,” ujar Dwi melalui keterangan tertulis di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Jumat (17/3).

Ia menjelaskan, keterlibatan karyawan dalam konvensi inovasi sudah mencapai lebih dari 80 persen, mereka terus adaptif dengan berpikir improvement. Terobosan-terobosannya telah berhasil menciptakan nilai tambah (added value) bagi perusahaan.

Sejumlah inovasi yang dilakukan BUMN tersebut beberapa waktu terakhir banyak dilakukan dengan mengoptimalkan digitalisasi, diantaranya dalam operasional kepelabuhanan melalui aplikasi Petroport.

Aplikasi ini, lanjutnya, mampu mengurangi biaya tenaga kerja bongkar muat dan denda demurrage karena keterlambatan bongkar muat hingga Rp23,5 miliar.

Petrokimia Gresik juga menciptakan WMS untuk menurunkan biaya backlog

dan meningkatkan proses manajemen kinerja dan kualitas gudang pemuatan. Selain itu digitalisasi juga dilakukan pada pada jaringan distribusi, optimalisasi supply chain, operation & maintenance excellence. “Inovasi dengan optimalisasi kami lakukan di berbagai lini bisnis perusahaan, seperti distribusi, pergudangan, maupun proses bisnis lainnya,” ujar Dwi.

Berikutnya inovasi pada produk, Petrokimia Gresik mendirikan pabrik Phoska Alam, yang merupakan pabrik pupuk NPK organik pertama di Indonesia berkapasitas 10.000 ton/tahun.

Pabrik ini hadir karena adanya kebutuhan pupuk dengan kandungan N, P dan K yang terstandar dan bermutu bagi pertanian organik di Indonesia. Ia pun mengungkapkan salah satu kunci dari inovasi yang dijalankan Petrokimia Gresik adalah pengembangan sumber daya manusia (SDM), karena SDM yang unggul, akan melahirkan banyak inovasi untuk proses bisnis perusahaan yang lebih efisien dan efektif.

Menurut Dwi Satriyo, inovasi yang dijalankan perusahaan, manfaatnya juga dirasakan masyarakat sekitar melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Mitra Kebangsaan (Mangga) atau program pengembangan

UMKM. • dot